

<b>Unternehmen</b>			
Name		Vorname	
Adresse		PLZ Ort	
Telefon		E-Mail	
Datum		Unterschrift	

Bitte, neue Logos umgehend an untenstehende Adresse **per E-Mail** senden.

Logo  wie letztes Jahr  senden an : Philippe Hauri (philippe.hauri@rangiers.ch)  
Zahlungsweise  bezahlt  zu berechnen  Gegenleistung  von der Rechnung abziehen

<b>Inserat im offiziellen Programm</b> 2'500 Exemplare zugunsten der Veranstaltung (zu bezahlen)	ganze Seite, farbig 1/2 Seite, farbig 1/4 Seite horizontal/vertikal 1/8 Seite horizontal mit Ihrem Logo im Programm	<input type="checkbox"/> CHF 800.- <input type="checkbox"/> CHF 500.- <input type="checkbox"/> CHF 300.- <input type="checkbox"/> CHF 200.- <input type="checkbox"/> CHF 100.-
<b>Inserat auf Tischsets</b> 3 x 20'000 Exemplare	Block, 58 x 36 mm Block, 58 x 36 mm auf 2 Sets Block, 58 x 36 mm auf 3 Sets Doppelblock, 116 x 36 mm Doppelblock, 116 x 36 mm auf 2 Sets Doppelblock, 116 x 36 mm auf 3 Sets	<input type="checkbox"/> CHF 150.- <input type="checkbox"/> CHF 300.- <input type="checkbox"/> CHF 400.- <input type="checkbox"/> CHF 300.- <input type="checkbox"/> CHF 400.- <input type="checkbox"/> CHF 500.-
<b>Werbe-Transparente</b>	Start / Ziel Grippons Malrang   Stadt   Garage Kleiner-Susten wenn 2 Transparente	<input type="checkbox"/> CHF 300.- <input type="checkbox"/> CHF 300.- <input type="checkbox"/> CHF 300.- <input type="checkbox"/> CHF 300.- <input type="checkbox"/> CHF 400.-
<b>Werbe-Ansagen über Lautsprecher</b> (Text auf CD einreichen)	Ansagen am Samstag Ansagen am Sonntag Ansagen am Samstag und am Sonntag	<input type="checkbox"/> CHF 200.- <input type="checkbox"/> CHF 300.- <input type="checkbox"/> CHF 400.-
<b>Firmenlogo auf Internet-Seite</b>		<input type="checkbox"/> CHF 500.-
<b>Werbung auf Grossleinwand</b>		<input type="checkbox"/> CHF 500.-
<b>Spende</b>	<input type="checkbox"/> im Programm erwähnt <input type="checkbox"/> anonym	CHF €
<b>Patenschaft von Teams</b>		<input type="checkbox"/> CHF 300.-
<b>Patenschaft von einem Piloten</b> (Werbung auf dem Fahrzeug des Piloten)		<input type="checkbox"/> CHF 400.-
<b>VIP Garage</b>	VIP-Park   Wohnmobil und VIP-Zone   Bildschirm   Regionale Produkte und Getränke (à discrétion) Anzahl : _____	<input type="checkbox"/> CHF 200.- <b>Total :</b> _____
<b>VIP Ziel</b>	VIP-Zone, bedeckt, neben der Ziel-Ankunft Aperitif und Essen (Tag/Person) Anzahl : _____	<input type="checkbox"/> CHF 80.- Tag/Pers. <b>Total :</b> _____

Bitte, beachten Sie den Hinweis, den Sie auf der Rückseite (ganz unten) lesen können.

## WERBE-TRANSPARENTE

Werden Sie **BESITZER** einer Werbezone, die am Wochenende des Rennens gut zu sehen ist. Sie haben die Möglichkeit zwei Werbe-Transparente an einem ausgewählten Standort anzubringen. Ihr Name oder derjenige Ihres Unternehmens wird im Programm und an der gewünschten Zone entlang der Strecke sichtbar sein. Zusätzlich erhalten Sie 2 Eintrittskarten in der neuen VIP-Zone im Bereich „Garage“. (siehe Vorderseite)

<b>Mythische Standorte suchen Abnehmer !</b>	Zonen-Auswahl:	
	<input type="checkbox"/> Start <input type="checkbox"/> Garage <input type="checkbox"/> Grippons <input type="checkbox"/> Malrang <input type="checkbox"/> Kleiner Susten <input type="checkbox"/> Ziel	<input type="checkbox"/> CHF 1'500.--
	Anbringen von 2 Werbe-Transparenten + 2 VIP Eintritte « Garage »	

Als „BESITZER“ einer Werbezone entlang der Strecke können Sie jedoch **nur ein Exklusivrecht beanspruchen**, wenn Sie (nach Absprache mit dem Präsidenten Jean-Claude Salomon) **die Organisatoren finanziell massgeblich unterstützen**.

ASA Saint-Ursanne - Les Rangiers  
Case postale 4, 2882 Saint-Ursanne

[www.rangiers.ch](http://www.rangiers.ch)

**Bitte, senden Sie das vollständig ausgefüllte Formular an :**

ASA Saint-Ursanne – Les Rangiers  
Philippe Hauri  
Case postale 38  
2608 Courtelary

Jean-Claude Salomon | [jean-claude.salomon@rangiers.ch](mailto:jean-claude.salomon@rangiers.ch) | +41 79 334 35 84  
Philippe Hauri, Sponsoring | [philippe.hauri@rangiers.ch](mailto:philippe.hauri@rangiers.ch) | +41 79 271 99 10

Wenn Sie bereit sind, uns finanziell zu unterstützen, schlagen wir Ihnen vor, dass Sie uns mitteilen, welchen Betrag Sie zuweisen würden. In diesem Falle müssten Sie uns den versprochenen Betrag erst dann überweisen, wenn es sicher ist, dass das Rennen auch stattfindet oder wenn Sie das Programm der Veranstaltung erhalten.